

**B.Sc. ( HS ) Semester - 4 (CBCS) Examination****March/April-2024 [OLD COURSE]****PERSONAL FINANCE AND CONSUMER STUDIES(CORE)****Time: 2:00 Hours****Marks: 50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

|          |                                               |      |
|----------|-----------------------------------------------|------|
| પ્રશ્ન.૧ | કૌટુંબીક ખર્ચને પ્રભાવિત કરનારા તત્વો સમજાવો. | (૧૦) |
|          | અથવા                                          |      |
| પ્રશ્ન.૧ | કૌટુંબીક આવકના પ્રકાર જણાવો.                  |      |
| પ્રશ્ન.૨ | જાહેરાતના પ્રકારો વિશે લખો.                   | (૧૦) |
|          | અથવા                                          |      |
| પ્રશ્ન.૨ | શાખના સ્ત્રોત સમજાવો.                         |      |
| પ્રશ્ન.૩ | ગ્રાહકોના હક અને ફરજો વિશે લખો.               | (૧૦) |
|          | અથવા                                          |      |
| પ્રશ્ન.૩ | આઈ.એસ.આઈ. વિશે માહિતી આપો.                    |      |
| પ્રશ્ન.૪ | રોકાણના હેતુઓ સમજાવો.                         | (૧૦) |
|          | અથવા                                          |      |
| પ્રશ્ન.૪ | જાહેરાતના લાભ અને ગેરલાભ વિશે લખો.            |      |
| પ્રશ્ન.૫ | ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)                      | (૧૦) |
|          | 1. કન્ઝ્યુમર ગાઈડન્સ સોસાયટી - બોમ્બે         |      |
|          | 2. વિજ્ઞાપનનું મનોવિજ્ઞાન                     |      |
|          | 3. વિમાના ફાયદાઓ                              |      |
|          | 4. બજેટનું મહત્વ                              |      |

**ENGLISH VERSION**

|       |                                                            |      |
|-------|------------------------------------------------------------|------|
| Que.1 | Explain the factors that influence Family Expenditure.     | (10) |
|       | OR                                                         |      |
| Que.1 | Write about types of Family Income.                        |      |
| Que.2 | Write about types of Advertisement.                        | (10) |
|       | OR                                                         |      |
| Que.2 | Explain the sources of Credit.                             |      |
| Que.3 | Write about rights and responsibilities of a Consumer.     | (10) |
|       | OR                                                         |      |
| Que.3 | Give information about I.S.I.                              |      |
| Que.4 | Explain the objectives of Investment.                      | (10) |
|       | OR                                                         |      |
| Que.4 | Write about advantages and disadvantages of Advertisement. |      |
| Que.5 | Write Short Notes. (Any Two)                               | (10) |
|       | 1. Consumer Guidance Society - Bombay                      |      |
|       | 2. Psychology of Advertisement                             |      |
|       | 3. Advantage of Insurance                                  |      |
|       | 4. Importance of Budget                                    |      |

\*\*\*\*\*